

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, Johnw. 2012. *Life-Span Development*. Jakarta: Erlangg.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriwitari, Ni Nyoman. Widnyana, Igusti Nyoman. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yoeti, A. Oka. 2001. *Ilmu Pariwisata : Sejarah, Perkembangan, dan Prospeknya*. Jakarta: Perca.