

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rohani. 1997. Media intruksional Edukatif. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Antar, Venus. 2004. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Azhar Arsyad, M.A. 2002. Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koentjaraningrat. 1980. Sejarah Teori Antropologi I (Edisi ke 1), Jakarta : UI - Press.
- Komalasari, Kokom. 2010. Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi. Refika Aditama. Bandung.
- Kustadi Suhandang, 2005 , Periklanan: manajemen, Kiat dan Strategi, Penerbit Nuansa, Bandung.
- M. Suyanto, Marketing Strategi Top Brand Indonesia, Yogyakarta:CV. Andi Offset, 2007
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Pujiyanto (2003), Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sowardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung: Dinamika Komunika
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.
- Yusuf, Syamsu. 2012. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: Remaja Rosdakarya
- [<http://puslit.petra.ac.id/Journal/Design/>, Vol 5, Januari, 96-109URW//