

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.2.3 Batasan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Metode Pengumpulan Data	8
1.6 Kerangka Perancangan	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Perancangan	12
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	12
2.2.1 Teori Warna.....	13
2.2.2 Teori Tipografi	16
2.2.3 Teori Layout	17
2.2.4 Teori Ilustrasi	18
2.3 Media Promosi	18
2.3.1 Pengertian Media Promosi	18
2.3.2 Tujuan Media Promosi	19
2.4 <i>Brand</i>	20

2.5	<i>Branding</i>	21
2.6	Komunikasi	21
2.6.1	Media Komunikasi	23
2.7	Teori Buku.....	24
2.7.1	Anatomi Buku	24
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		25
3.1	Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karo	25
3.1.2	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karo	26
3.1.3	VISI.....	28
3.1.4	MISI	28
3.1.5	Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karo	29
3.1.6	Tujuan dan Sasaran	29
3.1.7	Struktur Organisasi.....	31
3.2	Data Produk.....	32
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4	Data Proyek Sejenis	34
3.5	Hasil Wawancara.....	36
3.5.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karo	36
3.5.2	Generasi Muda Suku Karo	39
3.6	Data Kuesioner	40
3.7	Analisis.....	43
3.7.1	Analisis Data Wawancara	43
3.7.2	Analisis Matriks Perbandingan	45
3.7.3	Analisis SWOT	47
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Perancangan.....	51
4.1.1	Konsep Pesan.....	51
4.1.2	Konsep Komunikasi.....	52
4.1.3	Konsep Kreatif.....	53
4.1.4	Konsep Media	54

4.1.5	Timline Media.....	56
4.2	Konsep Visual.....	56
4.3	Konsep Bisnis	64
4.4	Hasil Perancangan.....	64
4.4.1	Media Utama.....	64
4.4.2	Media Pendukung	78
BAB V. KESIMPULAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
Lampiran 1		86
Lampiran 2		92