

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

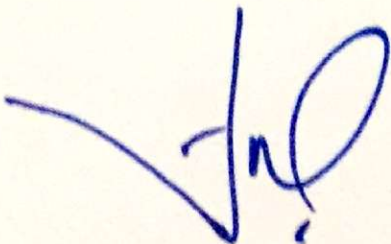
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MNAT BELI  
KONSUMEN DI PT PRADIPTA REKATAMA SEBAGAI SARANA  
MENINGKATKAN PENJUALAN**

Oleh  
**Fadhila Ihsani**  
**1102134295**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata-1 Teknik Industri  
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

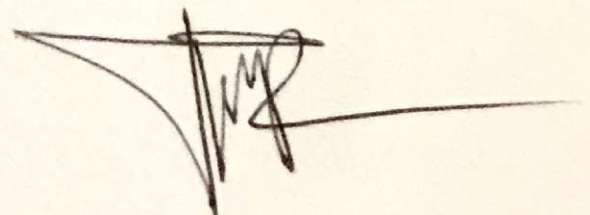
Bandung, 11 Juli 2017  
Menyetujui:

Pembimbing I



(Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T)  
(NIP : 91670026-1)

Pembimbing II



(Wawan Tripiawan S.T.,M.T.)  
(NIP : 10850087-3)