

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga selesainya penyusunan tugas akhir yang berjudul **“USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PELANGGAN HOTEL PADMA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN IE MATRIKS”**

Dalam proses pengerjaan yang penulis lakukan dengan baik, lancar, dan maksimal tentunya penulis banyak mendapatkan masukan, kritik, saran, serta bantuan dari berbagai pihak yang sangat membantu bagi penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada orangtua penulis, yakni kepada Ibu Neneng Sartika dan Ayah Rohmat Haryono yang selalu memanjatkan doa serta jerih payahnya, dorongan material untuk memberikan semangat yang begitu besar dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T. selaku pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing tugas akhir.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan masukan yang tiada henti-hentinya dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Hotel Padma khususnya kepada Bapak Ibnu serta jajarannya yang telah banyak membantu dalam memberikan kesempatan dan data yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Kepada Hutami Rakasiwi H selaku partner Tugas Akhir ini penulis ucapkan terimakasih atas bantuan dan saran yang telah diberikan.
6. Terimakasih khususnya kepada Fauzan Haeqal yang telah membantu dari awal sampai akhir dengan memberikan semangat untuk penulis.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, sehingga penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan yang lebih baik lagi. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Juli 2018

Vennya Sari Pujarostika