

DAFTAR ISTILAH

<i>Strength</i>	Kondisi internal yang menjadi pendorong keberhasilan meraih posisi unggul untuk mencapai tujuan
<i>Weakness</i>	Kondisi internal yang menghambat keberhasilan dalam pencapaian tujuan
<i>Oppoptunities</i>	Kondisi eksternal yang menjadi pendorong keberhasilan dalam pencapaian tujuan
<i>Threats</i>	Kondisi eksternal yang menghambat keberhasilan pencapaian tujuan
<i>Product</i>	Komponen utama yang mendasari pemasaran suatu perusahaan
<i>Price</i>	Harga, merupakan satuan moneter atau ukuran
<i>Promotion</i>	Tahapan memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat
<i>Place</i>	Jaringan organisasi yang melakukan fungsi-fungsi yang menghubungkan produsen dengan pengguna akhir
<i>People</i>	Pelaku yang memainkan peran dalam perusahaan
<i>Process</i>	Prosedur aktual, mekanisme, dan aliran aktivitas yang digunakan untuk menyampaikan usaha
<i>Physical Evidence</i>	Lingkungan fisik tempat jasa diberikan