

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
PELANGGAN HOTEL PADMA DENGAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT DAN IE MATRIKS**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**VENNYA SARI PUJAROSTIKA**

**1201144097**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**