

ABSTRAK

Pada saat ini bank syariah sedang tumbuh dan berkembang di masyarakat. Hal tersebut terbukti dari data statistik OJK yang menunjukkan peningkatan jumlah kantor cabang dari BUS, UUS, dan BPRS dari tahun ke tahun. Perbedaan yang dimilikinya dengan bank konvensional itu membuat sebagian masyarakat beralih menggunakan jasa dan layanan pada bank syariah. Sistem *non-riba* yang digunakan bank syariah ini dilakukan untuk menjalankan kegiatan ekonomi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pembiayaan *Murabahah* dan *Musyarakah* terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan tahun 2013-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan pada masing-masing Bank Umum Syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah BUS di Indonesia periode 2013-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 12 unit sampel dalam kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 60 unit sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews versi 9*.

Berdasarkan hasil pengolahan data, penelitian ini menggunakan uji *chow* yang sesuai untuk penelitian yang dilakukan. Hasil pengujian data panel dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *random effect model*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pembiayaan *murabahah* menunjukkan kenaikan terhadap *ROA*, pembiayaan *musyarakah* menunjukkan penurunan terhadap *ROA*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pembiayaan *Murabahah* dan *Musyarakah* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset*. Pembiayaan *Murabahah* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* dan Pembiayaan *Musyarakah* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset*.

Kata Kunci : Pembiayaan *Murabahah*, Pembiayaan *Musyarakah*, *Return On Asset*