

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	9
1.6    Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1    Aspek Teoritis .....	10
1.6.2    Aspek Praktis .....	10
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....	10
1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian .....	10
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	13
2.1    Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1    Teori Keagenan .....	13
2.1.2    Laporan Keuangan .....	14
2.1.3    Laba.....	16
2.3 <i>Free cash flow</i> .....	20

2.4	<i>Leverage</i> .....	21
2.5	Ukuran Perusahaan .....	22
2.6	Penelitian Terdahulu.....	23
2.7	Kerangka Penelitian .....	35
2.7.1	Pengaruh <i>Free cash flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	35
2.7.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	37
2.7.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	37
2.7.4	Pengaruh <i>Free cash flow</i> , <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	38
2.8	Hipotesis Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Karakteristik Penelitian .....	41
3.2	Variabel Operasional .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	44
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2	Regresi Data Panel .....	52
3.6.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel .....	52
3.6.4	Pemilihan Model .....	54
3.6.5	Pengujian Simultan (Uji Statistik F) .....	55
3.6.6	Pengujian Parsial (Uji Statistik T) .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.2	Manajemen Laba .....	61
4.2.1	<i>Free cash flow</i> .....	63
4.2.2	<i>Leverage</i> .....	66
4.2.3	Ukuran Perusahaan.....	68
4.3	Hasil Perhitungan Regresi .....	71
4.3.1	Penentuan Model.....	71

4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.3	Pembahasan Hasil Hipotesis .....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		85