

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksud untuk menguji pengaruh dari variabel-variabel audit Reputasi auditor, *Fee* audit dan Rotasi audit, serta untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan pada kualitas audit.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 selama periode penelitian yaitu tahun 2012 - 2016. Metode penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga memperoleh 35 sampel perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi non partisipan dengan cara mengunduh laporan keuangan tahunan sampel yang telah diaudit pada situs resmi bursa efek Indonesia. Analisis data menggunakan teknik regresi logistik dengan menggunakan software SPSS versi IBM.

Kata kunci: Reputasi auditor; *Fee* audit; Rotasi auditor; kualitas audit