

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTARCT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Manajemen Laba	17
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Laba	17
2.1.1.2 Faktor Penyebab Perusahaan Melakukan Manajemen Laba	18
2.1.1.3 Tujuan dan Motivasi Manajemen Laba	20
2.1.1.4 Pola Manajemen Laba	20
2.1.1.5 Metode Manajemen Laba	21
2.1.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	24
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	24

2.1.2.2	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.1.2.3	Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.1.2.4	Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.3	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.3.1	Kepemilikan Manajerial.....	29
2.1.3.2	Dewan Komisaris Independen	30
2.1.3.3	Komite Audit	31
2.1.4	<i>Earning Power</i>	32
2.1.4.1	Pengertian <i>Earning Power</i>	32
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat <i>Earning Power</i>	34
2.1.4.3	Pengukuran <i>Earning Power</i>	34
2.1.4.4	Pola Manajemen Laba.....	28
2.1.4.5	Metode Manajemen Laba	29
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.	Kerangka Pemikiran	48
2.2.1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	48
2.2.2.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba...	49
2.2.3.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	50
2.2.4.	Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba.....	51
2.3.	Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1.	Karakteristik Penelitian	55
3.2.	Variabel Operasional	56
3.2.1.	Variabel Bebas (Variabel Independen).....	57
3.2.2.	Variabel Terikat (Variabel Dependen)	58
3.3.	Tahapan Penelitian	63
3.4.	Populasi dan Sampel.....	66
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	69
3.6.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
3.6.2.	Regresi Data Panel.....	71
3.6.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	73
3.7	Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79

4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	79
4.1.1	Statistik Deskriptif	81
4.1.1.1	Kepemilikan Manajerial	81
4.1.1.2	Komisaris Independen	85
4.1.1.3	Komite Audit	89
4.1.1.4	<i>Earning Power</i>	93
4.1.1.5	Manajemen Laba	97
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel	101
4.1.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	104
4.1.2.2	Persamaan Regresi Data Panel	106
4.1.3	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel.....	106
4.1.3.1	Uji Koefisien Determinasi	102
4.1.3.3	Uji Signifikansi Parsial	108
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Komite Audit, <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba	109
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	110
4.2.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	110
4.2.3	Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	112
4.2.4	Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	119
5.2.1	Aspek Teoritis.....	119
5.2.2	Aspek Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA.....		120