

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
BAB I	
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan & Sasaran Perancangan.....	7
1.5 Batasan Perancangan.....	7
1.6 Metode Perancangan.....	8
1.7 Kerangka Berpikir.....	10
1.8 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II	12
KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN	12
2.1 Kajian Literatur.....	12
2.1.1 Definisi Kantor Secara Umum.....	12
2.1.2 Jenis Ruang Kantor.....	13
2.1.3 Tipe Aktivitas Kantor.....	13
2.2 Teori Sirkulasi.....	14
2.3 Teori Sister Pencahayaan	16
2.4 Penghawaan.....	18
2.5 Analisa Standarisasi Kantor.....	19
2.6 Keamanan	25
2.7 Definisi Pemasaran.....	27
2.8 Definisi Produksi.....	27
2.9 Arti Branding.....	27
2.10 Kegiatan Kantor.....	30
2.11 Data Analisa Project.....	36
2.17 Studi Banding.....	39

2.18 Tabel Komparasi.....	48
BAB III.....	49
KONSEP PERANCANGAN.....	49
3.1 Konsep Perancangan.....	49
3.1.1 Tema Umum.....	49
3.2 Konsep Visual.....	62
3.3 Konsep Pencahayaan.....	65
3.4 Konsep Penghawaan	67
3.5 Konsep Pengkondisian Suara.....	68
3.6 Keamanan.....	68
BAB IV.....	70
KONSEP PERANCANGAN.....	70
4.1 Konsep Layout.....	70
4.2 Denah Khusus.....	74
4.2.1 Konsep Area Resepsionis & Area Klien.....	75
4.3 Konsep Area Kerja lt1	78
4.4 Konsep Area Kerja lt2.....	80
4.5 Konsep Area Meeting.....	81
4.6 Konsep Area Brand.....	83
4.7 Konsep Area Ruang Director.....	85
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	88