

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Perancangan .....	2
1.5. Sasaran Perancangan .....	2
1.6. Batasan Perancangan.....	3
1.7. Metode Perancangan .....	3
1.8. Kerangka Berpikir .....	5
1.9. Sistematika Penulisan.....	6

<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN.....</b>	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Umum .....	7
2.1.1. Definisi Sekolah .....	7
2.1.2. Jalur Pendidikan Sekolah .....	7
2.1.3. Definisi Sekolah Musik.....	8
2.2. Tinjauan Fasilitas Sekolah Musik.....	8
2.3. Fasilitas Acuan untuk Perancangan.....	9
2.3.1. Ruang Kelas Musik .....	10
2.3.2. Ruang Kelas Teori.....	10
2.3.3. Studio Musik .....	11
2.3.4. Perpustakaan.....	12
2.3.5. Lobby .....	15
2.3.6. Auditorium .....	15
2.3.7. Kantin .....	20

2.3.8. Kantor.....	22
2.3.9. Toko Musik .....	23
2.3.10. Toilet .....	23
2.3.11. Penyimpanan .....	24
2.4. Sekolah Musik Yamaha.....	24
2.4.1. Definisi Sekolah Musik Yamaha.....	24
2.4.2. Sejarah.....	24
2.4.3. Visi dan Misi .....	25
2.4.4. Logo .....	25
2.4.5. Filosofi .....	26
2.4.6. Sistem Pendidikan .....	27
2.4.7. Biaya Sekolah Yamaha .....	30
2.4.8. Jenis-Jenis Alat Musik Yamaha .....	31
2.4.9. Artis Yamaha.....	34
2.5. Teori <i>Interior Branding</i> .....	36
2.5.1. Pengertian <i>Brand/Merek</i> .....	36
2.5.2. <i>Branding</i> .....	36
2.5.3. Tujuan <i>Branding</i> .....	36
2.5.4. Proses <i>Branding</i> .....	37
2.5.5. Jenis-Jenis <i>Branding</i> .....	37
2.5.6. Pengertian Interior.....	38
2.5.7. Pengertian <i>Interior Branding</i> .....	38
2.5.8. Aspek Aspek <i>Interior Branding</i> .....	39
2.5.9. Pengaplikasian <i>Interior Branding</i> .....	39
2.5.10. Logo <i>Brand</i> .....	40
2.6. Teori Semiotika .....	41
2.6.1. Definisi Semiotika.....	41
2.6.2. Metode Semiotika .....	42
2.7. Studi Banding .....	43
2.7.1. Irama Music (Yamaha).....	43
2.7.2. Braga Music (Yamaha) .....	46
2.7.3. Sekolah Musik – Yayasan Musik Jakarta .....	49
2.8. Tabel Komparasi.....	52
2.9. Deskripsi Proyek.....	56

<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....</b>	<b>58</b>
3.1. Konsep Perancangan.....	58
3.1.1. Konsep.....	58
3.1.2. Suasana Yang Diharapkan.....	60
3.2. Konsep Visual .....	62
3.2.1. Konsep Bentuk .....	62
3.2.2. Konsep Material .....	63
3.2.3. Konsep Warna .....	65
3.2.4. Konsep Furniture.....	67
3.3. Persyaratan Umum Ruang.....	68
3.3.1. Pencahayaan .....	68
3.3.2. Penghawaan.....	70
3.3.3. Akustik .....	71
3.3.4. Keamanan .....	73
3.3.5. <i>Signage</i> .....	74
3.4. Organisasi Ruang.....	75
3.4.1. Alur Sirkulasi Aktivitas Pengguna.....	75
3.4.2. Kebutuhan Ruang .....	78
3.4.3. Bubble Diagram .....	82
3.4.4. Matrix .....	83
3.4.5. Zoning .....	85
3.4.6. Blocking .....	87
 <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS .....</b>	 <b>92</b>
4.1. Pemilihan Denah Khusus.....	92
4.2. Konsep dan Tata Ruang .....	92
4.2.1. Lobby.....	92
4.2.2. Ruang Kelas Piano Grup .....	94
4.2.3. Ruang Kelas Gitar Grup.....	95
4.2.4. Ruang Kelas Piano Privat.....	96
4.2.5 Auditorium .....	98
4.3. Persyaratan Teknis Ruang.....	99
4.3.1. Lobby.....	99

4.3.2. Ruang Kelas Piano Grup .....	100
4.3.3. Ruang Kelas Gitar Grup .....	100
4.3.4. Ruang Kelas Piano Privat.....	100
4.3.5. Auditorium .....	101
4.4. Penyelesaian Elemen Interior.....	101
4.4.1. Lobby .....	101
4.4.2. Kelas Piano Grup, Gitar Grup, dan Piano Privat.....	103
4.4.3. Auditorium .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>