

Daftar Isi

	HALAMAN
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS	
AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.5.1 Tujuan Umum.....	3
1.5.2 Tujuan Khusus.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Keilmuan.....	4
1.6.2 Terkait.....	4
1.7 Metodologi Perancangan.....	4
1.7.1 Pendekatan.....	4
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7.3 Teknik Analisis.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN UMUM.....	8
2.1 Landasan Teoritik	8
2.1.1 Pengertian <i>Co-working space</i>	8
2.1.2 <i>Leisure Place</i>	10

2.1.3	Definisi Bermain.....	11
2.1.4	Permainan <i>Indoor</i>	13
2.1.5	Manfaat Permainan Bagi Pekerja.....	14
2.1.6	Aspek Desain.....	15
	1. Pengguna.....	15
	A. Definisi Pengguna.....	15
	B. Pengguna <i>Co-working Space</i>	19
	2. Segmentasi Pasar.....	19
2.2	Hasil Observasi.....	20
2.2.1	Kondisi Ruang <i>Co&Co Space</i>	20
	1. <i>lounge Space</i>	21
	2. <i>Outdoor Space</i>	22
	3. <i>Meeting Space</i>	22
	4. <i>Public Space</i>	23
	5. <i>Private Room</i>	23
	6. <i>Pantry</i>	24
	7. <i>Even & Exhibition</i>	24
	8. <i>Lokers</i>	25
2.2.2	Lokasi Alamat.....	25
2.2.3	Hasil Observasi.....	26
	1. Pertanyaan.....	26
	2. Profil Responden.....	34
2.3	Gagasan Awal Perancangan.....	37
BAB III ANALISIS ASPEK.....		39
3.1	Pengguna.....	39
3.1.1	Tabel Analisis Parameter Pengguna.....	39
3.1.2	Tabel Prioritas Aspek Pengguna.....	43
3.1.3	T.O.R.....	43
	1. Rekomendasi Desain.....	43
	2. Batasan Desain.....	44
3.2	Segmentasi Pasar.....	44
3.2.1	Tabel Pengelompokan.....	44

3.2.2 Tabel Parameter Segmentasi.....	45
3.2.3 T.O.R.....	51
1. Rekomendasi Desain.....	51
2. Batasan Desain.....	51
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	53
4.1 Konsep Perancangan.....	53
4.1.1 <i>Flow Of Activity</i>	53
4.1.2 <i>Mind Mapping</i>	54
4.1.3 <i>Moodboard</i>	54
4.1.4 <i>Product Image</i>	55
4.1.5 <i>Product Competitor</i>	55
4.1.6 <i>Image Chart</i>	56
4.2 Proses Perancangan.....	57
4.2.1 Sketsa Awal.....	57
4.2.2 Studi Model.....	57
4.2.3 <i>Blocking Sytem</i>	61
4.2.4 Tabel Komponen.....	62
4.3 Visualisasi Karya.....	62
4.3.1 Gambar Teknik.....	63
4.3.2 <i>Final Desain Megora</i>	64
4.3.3 Oprasional Produk.....	65
4.3.4 Bentuk Akhir Megora.....	66
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72