

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 <i>Mobile Banking</i>	11
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	11
2.1.3 <i>Performance Expectancy</i>	13
2.1.4 <i>Effort expectancy</i>	13

2.1.5	<i>Social influence</i>	14
2.1.6	<i>Fasilitating condition</i>	14
2.1.7	<i>Hedonic motivation</i>	15
2.1.8	<i>Trust</i>	15
2.1.9	<i>Behavioral intention</i>	16
2.1.10	<i>Adoption</i>	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Hipotesis	22
2.4	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Karakteristik Penelitian	24
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Jenis Variabel.....	25
3.2.2	Operasional Variabel.....	26
3.2.3	Skala.....	28
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.6.1	Uji Validitas	32
3.6.2	Uji Reabilitas	32
3.6.3	Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	33
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	35
3.7.1	Pemodelan Persamaan Struktural.....	38
3.7.2	Asumsi-Asumsi yang Diperlukan dalam LISREL	41
3.7.3	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Responden	42

4.1.1	Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	42
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.3	Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
4.1.5	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
4.2.2	Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	48
4.2.3	Uji Hipotesis	49
4.2.4	Perhitungan Efek Dekomposisi.....	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	54
4.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	54
4.3.3	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	55
4.3.4	Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	55
4.3.5	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Adoption</i>	56
4.3.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	56
4.3.7	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	56
4.3.8	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	57
4.3.9	Pengaruh <i>Behaviour Intention</i> terhadap <i>Adoption</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Praktis	59
5.2.2	Saran Teoritis	60
DAFTAR PUSTAKA		62