

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-WOM) pada Akun Instagram Bandung Makuta Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bandung”

Tujuan penulisan proposal ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fetty Poerwita Sary, SS., M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
2. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M. selaku pembimbing yang bijaksana memberikan bimbingan, nasihat, serta waktu selama penulisan dan penelitian skripsi .
3. Bapak Yusuf Budiana, Ir., MBA selaku dosen wali penulis
4. Kepada orang tua terkasih Bapak Arief Nurtahyono dan Ibu Elis Yanah yang telah memberikan dukungan moril maupun material kepada penulis.
5. Kepada Bapak Iwan Gunawan selaku paman dan orang tua pengganti penulis selama di Bandung yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada penulis
6. Kepada sahabat penulis Zaky Muhammad Yusuf dan Fadli Nugraha yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada penulis
7. Kepada teman terdekat penulis Euis Nurohmah yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis
8. Kepada penghuni kosan rajawali baru lantai bawah Pandu Galang, Fadhil Pratama, Izhar Nasution, Fadhlan Al Hirzi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung,      Oktober 2018

Iqbal Nurpratomo

NPM 1201120209