

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rekapitulasi Data UMKM	4
Tabel 2.1. Rangkuman Jurnal	13
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian	25
Tabel 3.2. Variabel Eksogen	27
Tabel 3.3. Variabel Endogen	27
Tabel 3.4. Variabel dan Indikator Penelitian	29
Tabel 3.5. Ukuran Sampel	33
Tabel 3.6. Klasifikasi Penilaian Presentase	39
Tabel 3.7. Penjelasan Model Konseptual	44
Tabel 3.8. Notasi LISREL	46
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Nama Usaha dan Lokasi	48
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Tentang <i>Innovation Culture</i>	61
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Tentang <i>Marketing Innovation</i>	62
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Tentang <i>Product Innovation</i>	64
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Tentang <i>Market Performance</i>	65
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Tabel 4.7. <i>Goodness of Fit</i> pada Model Struktural	70
Tabel 4.8. Nilai-T dan Koefisien Regresi	75
Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Efek Dekomposisi	77