

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil PLUT-KUMKM Subang.....	1
1.1.2. Visi dan Misi PLUT-KUMKM.....	2
1.2.Latar Belakang.....	2
1.3.Perumusan Masalah.....	6
1.4.Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5.Tujuan Penelitian.....	7
1.6.Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1. Aspek Teoritis.....	8
1.6.2. Aspek Praktis.....	8
1.7.Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7.1. Objek dan Lokasi.....	8
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.8.Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.1.1. Definisi Inovasi.....	10
2.1.2. Definisi Budaya Inovasi.....	11
2.1.3. Definisi Inovasi Pemasaran.....	11

2.1.4. Definisi Inovasi Produk.....	12
2.1.5. Definisi Kinerja Pemasaran.....	13
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Hipotesis Penelitian.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Karakteristik Penelitian.....	25
3.2. Alat Pengumpulan Data.....	26
3.2.1. Jenis Variabel.....	27
3.2.2. Operasional Variabel.....	28
3.3. Tahapan Penelitian.....	31
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1. Populasi.....	31
3.4.2. Sampel.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1. Uji Validitas.....	35
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3. Kecocokan Model (Goodness of Fit).....	36
3.7. Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2. Structural Equation Modelling (SEM).....	40
3.7.3. Pemodelan Persamaan Struktural.....	43
3.7.4. Asumsi-asumsi yang Diperlukan Dalam LISREL.....	47
3.7.5. Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Karakteristik Responden.....	48
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Nama Usaha dan Lokasi.....	48
4.1.2. Karakteristik Berdasarkan Umur Pemilik Usaha.....	55
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56

4.1.4. Karakteristik Berdasarkan Sektor Usaha.....	57
4.1.5. Karakteristik Berdasarkan Berapa Lama Memiliki Usaha.....	57
4.1.6. Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan.....	58
4.1.7. Berdasarkan Jumlah Uang Modal Awal.....	58
4.1.8. Berdasarkan Omset Dalam Setahun.....	59
4.1.9. Berdasarkan Keuntungan Dalam Setahun.....	59
4.1.10. Berdasarkan Jumlah Pegawai.....	60
4.2. Analisis Deskriptif.....	60
4.2.1. Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovation Culture</i>	60
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap <i>Marketing Innovation</i>	62
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap <i>Product Innovation</i>	64
4.2.4. Tanggapan Responden Terhadap <i>Market Perfomance</i>	65
4.3. Hasil Penelitian.....	66
4.3.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	66
4.3.2. Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	70
4.3.3. Uji Hipotesis.....	73
4.3.4. Perhitungan Efek Dekomposisi.....	77
4.4. Pembahasan Hasil Penelittian.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82
5.2.1. Saran Praktis.....	82
5.2.3. Saran Teoritis.....	83
DASTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	