

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kontribusi Small Medium Enterprise (SME)	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Peneliti Terdahulu	23
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian Peneliti	24
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2. Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	40
Gambar 3.3. Tahapan SEM	41
Gambar 3.4. Kerangka Konseptual	44
Gambar 4.1. Umur Pemilik Usaha	55
Gambar 4.2 Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.3. Sektor Usaha	57
Gambar 4.4. Berapa Lama Memiliki Usaha	57
Gambar 4.5. Kepemilikan	58
Gambar 4.6. Jumlah Uang Modal Awal	58
Gambar 4.7. Omset Dalam Setahun	59
Gambar 4.8. Keuntungan Dalam Setahun	59
Gambar 4.9. Jumlah Pegawai	60
Gambar 4.10. Letak <i>Innovation Culture</i> Garis Kontinum	61
Gambar 4.11. Letak <i>Marketing Innovation</i> Garis Kontinum	63
Gambar 4.12. Letak <i>Product Innovation</i> Garis Kontinum	65
Gambar 4.13. Letak <i>Market Performance</i> Garis Kontinum	66
Gambar 4.14. Nilai-T pada Model Penelitian	74
Gambar 4.15. Koefisien Regresi Pada Model Penelitian	75