

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
ABSTRAK .....	III
ABSTRACT .....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL .....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN .....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 PERMASALAHAN .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 RUANG LINGKUP .....	4
1.4 TUJUAN PERANCANGAN .....	5
1.5 METODOLOGI PERANCANGAN .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	8
1.7 PEMBAKARAN.....	9
2.1 PERANCANGAN.....	10
2.2 SIGNAGE DAN WAYFINDING .....	10
2.2.1 Unsur Signage .....	10
2.3 TIPOGRAFI .....	11
2.4 WISATA .....	12
2.5 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL .....	13
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	13
2.5.2 Tujuan Desain Komunikasi Visual.....	13
2.5.4 Unsur-Unsur Pada Desain .....	13

2.5.5 <i>Prinsip-Prinsip Kerja Desain</i> .....	14
2.6 DESAIN GRAFIS .....	14
2.7 SWOT .....	14
2.8 KATEGORI USIA .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>16</b>
3.1 DATA .....	16
3.1 DATA INSTANSI .....	16
3.2 DATA PRODUK .....	19
3.2 DATA KHALAYAK SASARAN .....	32
3.4 DATA PROYEK SEJENIS .....	33
3.5 DATA OBSERVASI.....	34
3.5 DATA WAWANCARA .....	38
3.7 DATA KUESIONER.....	49
3.8 ANALISIS SWOT .....	50
3.8 ANALISIS MATRIKS SWOT .....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 KONSEP PESAN .....	59
4.3 KONSEP MEDIA .....	60
4.4 KONSEP VISUAL.....	62
4.5 HASIL PERANCANGAN .....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>76</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 KESIMPULAN.....	76
5.2 SARAN.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>