

**PENGARUH CITRA, RISIKO, NILAI DAN MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOBIL LCGC
(STUDI KASUS: MASYARAKAT JAWA BARAT)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Rizki Ramadhana Putra

1401140285



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**