

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	6
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN.....	7
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.6.1 Aspek Teoritis.....	7
1.6.2 Aspek Praktisi.....	7
1.7 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	7
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 TINJAUAN TEORI.....	9
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.1.2 Blue Ocean Strategy.....	10
2.1.2.2 Kerangka Kerja dan Alat Analisis <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	13
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 KARAKTERISTIK PENELITIAN	28
3.2 ALAT PENGUMPULAN DATA	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.3 TAHAPAN PENELITIAN.....	31
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.5 PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA.....	32
3.6 VALIDITAS DAN REABILITAS	34
3.7 TEKNIS ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	38
4.2 HASIL PENELITIAN	38
4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	43
4.3.1 Peta Perintis – Pejalan – Penetap	43
4.3.2 Kanvas Strategi	47
4.3.3 Peta Utilitas Pembeli.....	51
4.3.4 Tiga Tingkat Konsumen.....	53
4.3.5 Kerangka Enam Jalur	54
4.3.6 Kerangka Empat Aksi	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 KESIMPULAN	58
5.2 SARAN.....	59
5.2.1 Saran Bagi PT. Bina Mitra Agro.....	59
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN 1.....	63
LAMPIRAN 2.....	66
LAMPIRAN 3.....	98