

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Mobil Di Wilayah ASEAN	4
Tabel 1.2	Data Penjualan LCGC	6
Tabel 2.1	Tipe-tipe Perilaku Pembelian	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	32
Tabel 3.2	Alat Pengumpulan Menggunakan Kuesioner	34
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi	39
Tabel 3.4	Uji Validitas Green Marketing Tools	40
Tabel 3.5	Uji Validitas Perilaku Pembelian Konsumen	40
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 3.7	Presentasi Kriteria Interpretasi Skor	43
Tabel 4.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Eco Lable</i> ..	57
Tabel 4.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Eco Brand</i> ..	59
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Environmental Advertising</i>	60
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisiti Rank Spearman	66
Tabel 4.7	Hasil Regresi	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Model	68
Tabel 4.9	Hasil Uji T	70
Tabel 4.10	Hasil Uji F	72
Tabel 4.11	Interpretasi	73