

**PENGARUH *ECO LABEL, ECO BRAND, ENVIRONMENTAL*
ADVERTISING TERHADAP *TRUST* KONSUMEN MOBIL LCGC DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

SALSABILLA FAHRISA

1401144390



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

