

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI KONSUMEN
E-PAYMENT (STUDI KASUS: PENGGUNA KARTU KREDIT DAN
DEBIT DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

Muhammad Damar Hafizh

1401144241



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Damayanti Octavia SE., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

iii