

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Demografi Konsumer Sebagai Moderator Hubungan Antara *Consumer;s Behavior* dan *Consumer’s Shopping Orientation* Dalam Konteks *Online Shopping* (Studi Kasus Industri E-Commerce Berbasis B2C di Kota Bandung)**”. Penelitian ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.

Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pihak-pihak yang berkaitan dengan industri objek penelitian saya.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang sangat saya cintai.
3. Sri Widianesty, ST., MM, selaku dosen pembimbing akademik tercinta
4. Meidy Nurindah Hasri, M. Gian Resnu, Sitti Masyithah Hatta Pua Upa, Intan Rahmayuni, Salma Dhiya, Alfian Huda, Manasyelita Dian, teman satu bimbingan.
5. Aliya Salma, Risna Nur Fajriani, Aisyah Az-Zahra, Ayu Chandra Devi, Kurniawan Ilham Selaku teman teman seperkuliah yang selama ini selalu mendukung saya.
6. Cindy Hapsari, Tsana Hasti, Wikye Herviana, dan Bella Meilani selaku teman teman saya di luar perkuliahan yang selalu memberikan dukungan moral .

