

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafis tingkat penetrasi pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 : Grafis jumlah pembeli digital di tahun 2016-2017 dan forecast kedepan nya untuk tahun 2018-2022 Tabel 2.2 Sintesa Penelitian.....	3
Gambar 1.3 : Grafis situs e-commerce B2C berdasarkan jumlah pengunjung setiap bulan nya.....	4
Gambar 1.4 : Hasil survey yang dilakukan kepada pelaku belanja online	5
Gambar 1.5 : Persentase pengguna jasa e-commerce dalam menghabiskan waktunya saat berbelanja online	6
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Situs E-Commerce Berbasis B2C	54
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Situs Yang Pernah Digunakan.....	54
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	55
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	56
Gambar 4.6: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56