

**DEMOGRAFI KONSUMER SEBAGAI MODERATOR HUBUNGAN ANTARA  
*CONSUMER'S BEHAVIOR* DAN *CONSUMER'S SHOPPING ORIENTATION*  
DALAM KONTEKS *ONLINE SHOPPING*  
(STUDI KASUS INDUSTRI *E-COMMERCE* BERBASIS B2C DI KOTA BANDUNG)**

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD HABIB SAZALY

1401140089



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2018**