

Prior Experience, Trust, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Facilitation Condition dalam Modified UTAUT Model untuk Adopsi Layanan E-Money di Indonesia

Disusun oleh:

Hilman Prakosa

1201130011



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018