

DAFTAR PUSTAKA

- Aguilar-Saven, R. S. (2004). Business Process Modelling: Review and Framework. *International Journal of Production Economics*, 129-149.
- Akbar, A. (2005). Menguasai Internet Plus Pembuatan Web, M2S.
- APJII. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Arikunto, S. (2004). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Rineka Cipta.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2003). Measuring Web site quality improvements: a case study of the forum on strategic management knowledge exchange. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 103 Iss 5, 297-309.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL. 3, NO. 3, 114-127.
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2000). WebQual: An Exploration of Website Quality. *European Conference on Information Systems (ECIS)*, 74.
- Gerson, R. F. (2002). *Mengukur Kepuasan Pelanggan, Cetakan Kedua*. Jakarta: PPM.
- Hapsari, K. (2017). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan WebQual 4.0 Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia.
- Hapsari, K., & Priyadi, Y. (2017). Perancangan Model Data Flow Diagram Untuk Mengukur Kualitas Website Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 01, 66-72.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto. (2006). *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.

- iprice. (2018). *Belanja Online, Kode Kupon & Diskon di iprice Indonesia*. Diambil kembali dari [ANALISIS] Kilas Balik Persaingan E-Commerce Indonesia Tahun 2017: <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/>
- Ishak, A. (2012, Juli). Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online: Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) dan Konsekuensi (Consequents). *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 16 No. 2*, 141-154.
- Khawaja, K. F., & Bokhari, R. H. (2010). Exploring the Factors Associated With Quality of Website. *Global Journal of Computer Science and Technology Vol. 10 Issue 14*, 37-45.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13 ed., Vol.1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, A. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Laudon, J., & Laudon, K. C. (1998). *Essential of management information system*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lukmanul, H. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Manasra, E. A., Zaid, ". K., & TaherQutaishatc, F. (2013). Investigating the Impact of Website Quality on Consumers' Satisfaction in Jordanian Telecommunication Sector. *ARAB ECONOMIC AND BUSINESS JOURNAL 8*, 31-37.
- Margono, D. S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, A. K., & Sari, P. K. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE TOKOPEDIA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA

MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3*, 2930-2937.

PlayStore, G. (2018). Jumlah Unduhan Shopee di Play Store. Google Play Store.

Priyadi, Y. (2014). *Kolaborasi SQL & ERD Dalam Implementasi Database (Edisi 1)*. Yogyakarta: Penerbit Andri.

Rababah, O. M., & Masoud, F. A. (2010). Key Factors for Developing a Successful E-commerce Website. *Communication of the IBIMA Vol. 2010*.

Shopee. (2018). *Shopee Indonesia | Jual Beli di Ponsel dan Online*. Dipetik Februari 15, 2018, dari <https://shopee.co.id>

similarweb. (2018, January). *Website Traffic Statistics & Market Intelligence*. Diambil kembali dari Shopee Traffic: <https://www.similarweb.com/website/shopee.co.id?competitors=jd.id>

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukamto, R. A. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.

Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016). PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 "Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network". *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 1, 19-25.

Twitter. (2018). *Twitter @ShopeeID*. Diambil kembali dari Sosial Media Twitter Shopee Indonesia: https://twitter.com/zaen_ara/status/965096941540356096

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yourdon, E. (2006). *Just Enough Structured Analysis*. Diambil kembali dari <http://zimmer.csufresno.edu/~sasanr/Teaching-Material/SAD/JESA.pdf>