

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo GO-JEK .....	1
GAMBAR 1.2 Tampilan GO-FOOD dengan rekomendasi makanan dan..... restoran terdekat .....	2
GAMBAR 1.3 Logo GO-FOOD .....	3
GAMBAR 1.4 Tampilan <i>feed</i> berisi teman dan makanan favorit..... pada GO-FOOD .....	5
GAMBAR 1.5 Statistik pengguna internet di Indonesia per Januari 2018 .....	6
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	43
GAMBAR 3.2 Skema Spesifikasi Model .....	55
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	68
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	69
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	69
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Tempat..... Menggunakan GO-FOOD .....	70
GAMBAR 4.5 Pengelompokan Berdasarkan Versi Aplikasi yang Digunakan..	70
GAMBAR 4.6 Frekuensi Pembelian Produk di GO-FOOD.....	71
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Aesthetic Appeal</i> .....	73
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Layout and Functionality</i> .	74
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Financial Security</i> .....	75
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Trust</i> .....	77
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ..	78
GAMBAR 4.12 Skema Respesifikasi Model.....	81
GAMBAR 4.13 Hasil Estimasi <i>Standardized Loading Factors</i> .....	84