

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor apa saja yang paling mempengaruhi responden dalam mengadopsi layanan *Internet Banking* yang merupakan salah satu metode pembayaran secara online dan diciptakan untuk mempermudah nasabah bank dalam bertransaksi. Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat pedesaan (*rural*) yang ada di daerah Tangerang Banten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa seberapa besar pengaruh dari variabel yang terdapat di model UTAUT modifikasi kemudian ditambah variabel *culture* sebagai moderator Data didapat dari 365 responden yang mengisi kuesioner yang di sebar secara *offline* dan *online*. Data yang sudah berhasil terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan *Partial Least Squares* (PLS). Faktor yang paling berpengaruh terhadap masyarakat pedesaan (*rural*) dalam mengadopsi internet banking di Daerah Tangerang adalah *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention* dengan *path coefficient* sebesar 0.334 dan *p-value* <0.001 yang dapat diartikan bahwa masyarakat *rural* di Daerah Tangerang akan mengadopsi *internet banking* apabila manfaat dari kinerja layanan tersebut sesuai dengan kinerja yang di harapkan.

Kata Kunci : UTAUT modifikasi, *Internet Banking*, *Culture*