

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Bab I	
Pendahuluan.....	1
Latar Belakang.....	1
Identifikasi Masalah.....	2
Rumusan Masalah.....	2
Batasan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat penelitian.....	3
Metodelogi Penelitian.....	4
Sistematika Penulisan.....	5
Bab II	
Studi Literatur.....	6
II.1 Limbah Kain.....	6
II.2 Kain Tulle.....	7
II.2.1 Jenis-jenis Kain Tulle.....	8
II.3 Tapestri.....	10
II.4 Upcycling.....	13
II.5 Produk Fashion.....	15
II.5.1 Bag.....	15
II.5.2 Foot Wear.....	17
II.6 Prinsip-Prinsip Desain.....	21
Bab III	
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	23
III.1.1 Data Lapangan.....	23

III.1.2 Data Eksplorasi.....	27
III.1.3 Analisa Perancangan.....	34
III.2 Konsep Perancangan.....	37
III.2.1 Analisa Produk Pemandangan.....	37
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	38
III.2.3 Konsep Imageboard.....	39
III.2.4 Customer Profile atau Target Market.....	39
III.2.5 Konsep Lifestyle Board.....	40
III.3 Hasil Eksplorasi.....	41
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	41
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	59
III.4 Desain Produk.....	60
III.4.1 Sketsa Produk.....	60
III.4.2 Proses Produksi.....	65
III.4.3 Konsep Merchandise.....	66
III.5 Produk Akhir.....	69
III.5.1 Visualisasi Produk.....	69
III.5.2 Visualisasi Merchandise.....	73
Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	75
IV.1 Kesimpulan.....	75
IV.2 Saran.....	77
Daftar Pustaka.....	78
lampiran.....	80