DAFTAR ISI

ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TA v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR LAMPIRAN x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR BAGAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 4
I.6 Manfaat Penelitian 4
I.7 Metodologi Penelitian 4
I.8 Sistematika Penulisan 5
BAB II STUDI PUSTAKA 6
II.1 *Embellishment* 6
II.1.1 Klasifikasi *Embellishment* 7
A. *Foundations* 7
B. *Soft Embellishments* 8

C. *Hard Embellishments* 9
II.2 *Fashion* 9
II.2.1 Prinsip dalam Pembuatan Koleksi 10
A. Desain 10
a) Pendekatan 10
b) Warna 10
c) Tekstil 11
d) Siluet 11
II.2.2 Piramida *Fashion* 12
II.3 Klasifikasi *Fashion* 13
II.3.1 *Ready to Wear* 13
II.3.2 *Haute Couture* 13
II.3.3 *Demi Couture* 14
II.4 *Modest Fashion* 14
BAB III PROSES PERANCANGAN 17
III.1 Perolehan Data Primer 17
III.1.1 Observasi 17
III.1.2 Wawancara 21
III.1.3 Eksplorasi Awal 22
III.2 Analisa Pengolahan Data Primer 39
III.3 Konsep Perancangan 40
III.3.1 Deskripsi Konsep 40
III.3.2 Visualisasi Konsep (Imageboard) 41
III.3.3 *Target Market/Customer Profile* 41
A. Geografis 42
B. Demografis 42

C. Psikografis 42
D. Visualisasi *Target Market* 43
III.3.4 *Brand* Pembanding.....43
III.4 Proses Perancangan.....44
III.4.1 Persiapan 44
A. Sketsa 44
III.4.2 Pengolahan 45
A. Proses Produksi 45
a) Pembuatan Pola.....45
b) Pemotongan Pola 45
c) Jahit 46
d) Duplikasi Eksplorasi Terpilih 46
e) Pengaplikasian *Embellishment*.....47
B. Eksplorasi Lanjutan 47
III.4.3 Penyelesaian.....56
A. Eksplorasi Terpilih 56
III.5 Hasil Akhir.....58
III.5.1 Visualisasi Produk.....58
III.5.2 Visualisasi *Merchandise* 61
BAB IV PENUTUP 62
IV.1 Kesimpulan 62
IV.2 Saran 63
IV.3 Rekomendasi.....64
DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 67
HALAMAN PENGESAHAN.....68