

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Lokasi Objek Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.8 Sistem Penulisan.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	20

2.1.4	Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.1.6	Nilai Perusahaan.....	27
2.1.7	Perbankan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian.....	47
3.2	Operasional Variabel	48
3.2.1	Variabel Independen (X)	48
3.2.2	Variabel Dependen	50
3.3	Tahap Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.5.1	Data Sekunder	56
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.6.1	Pengujian Statistik Deskriptif	56
3.6.2	Pengujian Regresi Data Panel	58
3.6.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	60
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN.....		66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Statistik Deskriptif	66
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel	79
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	84

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	89
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Aspek Teoritis	92
5.2.2	Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	94