

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Variabel Penelitian	12
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	13

1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		15
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1	Teori Keagenan	15
2.1.2	Manajemen Laba	16
2.1.2.1	Definisi Manajemen Laba	16
2.1.2.2	Motivasi Manajemen Laba	16
2.1.2.3	Pola Manajemen Laba	17
2.1.2.4	Metode Manajemen Laba	18
2.1.2.5	Pengukuran Manajemen Laba	19
2.1.3	<i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.4	<i>Financial Distress</i>	23
2.1.5	<i>Employee Diff</i>	25
2.1.6	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.2.1	<i>Free Cash Flow</i> dan Manajemen Laba	40
2.2.2	<i>Financial Distress</i> dan Manajemen Laba.....	40
2.2.3	<i>Employee Diff</i> dan Manajemen Laba	41
2.3	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Karakteristik Penelitian	43
3.2	Alat Pengumpulan Data	44
3.2.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat	44
3.2.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas	46
3.2.2.1	<i>Free Cash Flow</i>	46

3.2.2.2 <i>Financial Distress</i>	47
3.2.2.3 <i>Employee Diff</i>	48
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.2 Populasi	53
3.4.3 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Teknik Analisis Data	57
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.1.2 Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	59
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	60
3.6.2.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	61
3.6.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	61
3.6.2.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1 <i>Free Cash Flow</i>	67
4.1.2 <i>Financial Distress</i>	72
4.1.3 <i>Employee Diff</i>	77
4.1.4 Manajemen Laba	82
4.2 Analisis Regresi Data Panel	85
4.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
4.2.1.1 Uji Chow	86

4.2.1.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	87
4.2.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
4.3 Pengujian Hipotesis	89
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	90
4.4 Analisis dan Pembahasan	91
4.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba	91
4.4.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Manajemen Laba	93
4.4.3 Pengaruh <i>Employee Diff</i> Terhadap Manajemen Laba	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Aspek Teoritis	99
5.2.2 Aspek Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106