

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Standar kemasan yang baik dan benar sesuai dengan UU RI No 7 Tahun 1996.....	6
Tabel II. 1 Nilai Pengali Kategori Kano	17
Tabel II. 2 <i>Direction of Goodness</i>	17
Tabel II. 3 Simbol Relationship Matrix	18
Tabel II. 4 Simbol Technical Correlation Matrix.....	20
Tabel II. 5 Template Decision Matrix.....	24
Tabel II. 6 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel II. 7 Perbandingan Metode.....	33
Tabel IV. 1 Pengodean untuk setiap masing-masing <i>True Customer Needs</i>	44
Tabel IV. 2 Nilai kepuasan pelanggan dan Kategori kano untuk masing-masing <i>True Customer Needs</i>	46
Tabel IV. 3 Perhitungan Nilai <i>Adjusted Impotance</i>	48
Tabel IV. 4 Perhitungan nilai <i>Adjusted Importance</i> dan <i>Ranking</i>	50
Tabel IV. 5 Karakteristik Teknis.....	54
Tabel IV. 6 <i>Direction of Goodness</i>	57
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i> dari Karakteristik Teknis	57
Tabel IV. 8 Korelasi Karakteristik Teknis dan <i>True Customer Needs</i>	58
Tabel IV. 9 Korelasi Antar Masing-masing Karakteristik Teknis	60
Tabel IV. 10 Satuan Karakteristik Teknis.....	61
Tabel IV. 11 Target Karakteristik Teknis	63
Tabel IV. 12 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column weight</i> Karakteristik teknis.....	64
Tabel IV. 13 Nilai Percentage <i>Column weight</i> dan <i>Ranking</i> Karakteristik teknis	65
Tabel IV. 14 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	66
Tabel IV. 15 Pengembangan Konsep.....	68
Tabel IV. 16 Penilaian Konsep	69
Tabel IV. 17 <i>Critical Part</i>	70
Tabel IV. 18 <i>Direction of Goodness</i> untuk masing-masing <i>Critical Part</i>	72
Tabel IV. 19 Target <i>Critical Part</i>	74
Tabel IV. 20 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> untuk setiap <i>Critical Part</i> ...	75
Tabel IV. 21 <i>Ranking</i> dan <i>Percentage Column Weight</i> setiap <i>Critical Part</i>	76

Tabel V. 1 <i>True Customer Needs</i>	82
Tabel V. 2 <i>Adjusted Importance</i>	84
Tabel V. 3 Perbandingan kualitas karakteristik teknis Keripik Ilil dan Zanana ...	94
Tabel V. 4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis Keripik Ilil	96
Tabel V. 5 Urutan Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target	101
Tabel V. 6 Penentuan <i>Selection Criteria</i>	102
Tabel V. 7 Analisis <i>Critical Part</i>	104
Tabel V. 8 Critical Part dengan arah perbaikan MTB (<i>More The Better</i>)	106
Tabel V. 9 Critical Part dengan arah perbaikan TB (<i>Target is Best</i>)	106
Tabel V. 10 Studi Komparasi <i>Critical Part</i> Keripik Ilil dan Zanana	110
Tabel V. 11 Analisis Penentuan Target <i>Critical Part</i>	111
Tabel V. 12 Urutan <i>Critical Part</i> dan Pemenuhan Target	114
Tabel V. 13 Rekomendasi Desain Warna Kemasan	115
Tabel V. 14 Rekomendasi Desain Bentuk Kemasan	116
Tabel V. 15 Rekomendasi Jenis Material Kemasan	116
Tabel V. 16 Rekomendasi Desain Gambar Kemasan	117
Tabel V. 17 Rekomendasi Pencantuman dan Posisi Informasi Produk	117
Tabel V. 18 Rekomendasi Desain Bentuk Kemasan	118
Tabel V. 19 Rekomendasi Desain Desain, Warna, dan Ukuran Font Tulisan	118