

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Marketing (Pemasaran)	12
II.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM)	12
II.3 Kemasan (Packaging).....	13
II.4 Quality Function Deploement (QFD)	15
II.4.1 Manfaat Quality Function Deploement (QFD)	15
II.4.2 House of Quality (QFD Iterasi 1)	15
II.4.3 Pengembangan Konsep (Concept Development)	21

II.4.3.1 Penentuan Konsep (Concept Generation).....	21
II.4.3.2 Pemilihan Konsep (Concept Selection)	21
II.4.4 Part Deployment (QFD Iterasi 2).....	24
II.5 Penelitian Terdahulu	26
II.6 Perbandingan Metode.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
III.1 Model Konseptual.....	34
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	35
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data	38
III.2.2 Tahap Pengolahan Data	38
III.2.2.1 Perancangan House of Quality (QFD Iterasi 1).....	38
III.2.2.2 Pengembangan Konsep	40
III.2.2.3 Perancangan Matriks <i>Part Deployment</i> (QFD Iterasi 2)	41
III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi	42
III.2.3.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	42
III.2.3.2 Perumusan Rekomendasi Perancangan Kemasan	42
III.2.3.3 Verifikasi User	42
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	44
IV.1 Pengumpulan Data.....	44
IV.1.1 Pengodean	44
IV.1.2 Nilai Kepuasan Pelanggan dan Kategori Kano untuk Setiap True Customer Needs	46
IV.2 Pengolahan Data	47
IV.2.1 QFD Iterasi Satu (<i>House of Quality</i>).....	47
IV.2.2 Pengembangan Konsep	67

IV.2.3 QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	70
BAB V ANALISIS DATA	77
V.1 Analisis Hasil Identifikasi Atribut Kebutuhan.....	77
V.2 Analisis QFD Iterasi Satu	82
V.2.1 Analisis Matriks Kebutuhan	82
V.1.2 Analisis Matriks Perencanaan	84
V.1.3 Analisis Penentuan Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> ..	86
V.1.4 Analisis Matriks Hubungan (<i>True Customer Needs</i> dan Karakteristik Teknis).....	91
V.1.5 Analisis Penentuan Korelasi antar Karakteristik Teknis	91
V.1.6 Analisis Matriks Teknis.....	93
V.2 Analisis Pengembangan dan Penentuan Konsep	101
V.3 Analisis Pengolahan Data QFD Iterasi Dua.....	103
V.3.1 Analisis Penentuan <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	103
V.4.2 Analisis Kekuatan Hubungan Karakteristik Teknis dengan <i>Critical Part</i>	108
V.4.3 Analisis Penentuan Target <i>Critical Part</i>	109
V.4.4 Analisis <i>Probability</i> , <i>Column Weight</i> , dan <i>Ranking Critical Part</i>	113
V.5 Rekomendasi Desain Kemasan.....	114
V.5.1 Rekomendasi Desain Warna.....	115
V.5.2 Rekomendasi Desain Bentuk.....	115
V.5.3 Rekomendasi Jenis Material.....	116
V.5.4 Rekomendasi Desain Gambar	116
V.5.5 Rekomendasi Pencantuman dan Posisi Informasi Produk	117
V.5.6 Rekomendasi Jenis font, warna font, ukuran font	118
V.5.7 Rekomendasi Jenis Tinta	118

V.6 Desain Visual Kemasan Keripik Pisang Ilil.....	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
VI.1 Kesimpulan.....	125
VI.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127