

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana dan Chandra Tjipto, 2008. Brand Manajemen dan Strategi. Yogyakarta: Elex Media Komputindo
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill.
- Hair, J. F., 2010. Multivariate Data Analysis. In: s.l.:Prentice Hall
- Kotler, P. Keller, K. 2012. Marketing Management 14th Edition, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller., 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Malhotra, N. K. 2010. Riset Pemasaran Jilid 1 Edisi Keempat Diterjemahkan Oleh: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks.
- Malhotra, N. K. 2010. Riset Pemasaran Jilid 2 Edisi Keempat Diterjemahkan Oleh: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks.
- Raharjo, Basuki dan Nadya K.Moeliono. 2015. *Analisis Perceptual Mapping* Minimarket menurut Persepsi Konsumen Menggunakan Model *Multidimensional Scaling (MDS)*.
- Santoso, S., 2012. Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Puspa Annisa, 2017. Perancangan *Positioning* Calysta Skin Care Clinic Berdasarkan *Perceptual Mapping* Dengan Metode *Multidimensional Scaling*
- Simamora, B. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, P. D. 2015. Statistik Nonparametris Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Anggara, Fakhri, Berto Mulia Wibawa, dan Aang Kunaifi. 2016. Analisis Strategi Positioning Merek Berdasarkan Preferensi, Persepsi, dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina Lubricants.
- Nasrin, Riyadh. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Vans di Kota Bandung.

- Denada R, Kevin. 2016. Analisis Positioning Produk Olahraga Merek Specs, Nike, Adidas dan Pemain Futsal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Murdoyo, Totok. 2014. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Merk Adidas Pada Pelanggan Lapangan Futsal Gor Surya di Boyolali.
- Masuku, Marline dan Yohanes A.R. Langi. 2014. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Sepatu Olahraga di Sport Station Megamall Dengan Menggunakan Analisis Multidimensional Scaling