

DAFTAR ISTILAH

- Brand Image* : Kumpulan persepsi tentang sebuah merek yang saling berkaitan yang ada dalam pikiran manusia.
- Competitive Advantages* : Kelebihan yang dimiliki suatu perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain.
- :Non Probability Sampling : Pengambilan sampel dimana anggota populasi tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel.
- Perceptual Mapping* : Representasi visual dari posisi berbagai produk atau merek yang saling berkompetisi.
- Purposive sampling* : Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.
- R-Square* : Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian model MDS dengan *input*.
- Stress* : Ketidaksesuaian model *perceptual map* dengan data *input*.
- Screening* : Memeriksa data yang diperoleh terhadap kesesuaian pertanyaan