

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Batasan Penelitian .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
II.1 <i>Business Model Environment</i> .....	9
II.2 <i>SWOT Analysis</i> .....	10
II.3 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	11
II.4 <i>Business Model Canvas</i> .....	13
II.5 Tujuh Pertanyaan Model Bisnis .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
III.1 Model Konseptual .....	16

III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	17
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	19
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	19
III.2.3	Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	21
III.2.4	Tahap Akhir .....	21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		22
IV.1	Data Internal Perusahaan Cahaves Studio.....	22
IV.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	22
IV.1.2	Produk Perusahaan .....	26
IV.1.3	Ranah Cahaves Studio Dalam Produksi Film .....	34
IV.1.4	Ranah Cahaves Studio Dalam Produksi <i>Video Game</i> .....	34
IV.2	Data Lingkungan Bisnis.....	35
IV.2.1	<i>Market Forces</i> .....	35
IV.2.2	<i>Industry Forces</i> .....	37
IV.2.3	<i>Key Trends</i> .....	38
IV.2.4	<i>Macro Economic Forces</i> .....	40
IV.2.5	<i>Business Model Environment</i> .....	41
IV.3	Data Konsumen.....	42
IV.3.1	<i>Value Chain</i> Konsumen .....	42
IV.3.2	Proses Produksi Konsumen.....	42
IV.3.3	<i>Pains</i> Konsumen .....	43
IV.3.4	<i>Customer Profile</i> .....	43
IV.4	Data SWOT Cahaves Studio.....	46
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS.....		48
V.1	<i>SWOT Analysis</i> .....	48
V.2	<i>Value Proposition</i> .....	50
V.3	<i>Fit Customer Profile</i> dan <i>Value Proposition</i> .....	51
V.4	Perancangan BMC .....	53
V.5	Penilaian BMC .....	56
V.6	Hasil Usulan BMC .....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		62

VI.1	Kesimpulan .....	62
VI.2	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	67
	LAMPIRAN.....	71