

ABSTRAK

Cahaves Studio merupakan perusahaan yang baru akan berdiri, yang direncanakan bergerak di bidang animasi komputer dan *visual effect*. *Customer segment* yang disasar oleh Cahaves Studio adalah perusahaan perfilman dan perusahaan *video game* yang memproduksi film dan video dengan cara *co-productions* atau *outsourcing*. Pada industri animasi komputer dan *visual effect* terdapat banyak cara perusahaan untuk menciptakan, memberikan dan menangkap nilai. Perancangan model bisnis merupakan cara untuk merancang bagaimana perusahaan menciptakan, memberikan dan menangkap nilai agar perusahaan memiliki daya saing tinggi. Salah satu *framework* untuk perancangan model bisnis adalah *business model canvas* (BMC). Dalam penelitian ini akan dilakukan perancangan model bisnis Cahaves Studio menggunakan BMC. Langkah-langkah yang dilakukan mencakup analisis lingkungan, *customer profiling*, analisis SWOT, perancangan *value proposition*, dan perancangan model bisnis dengan menggunakan BMC. Model bisnis yang telah dirancang kemudian dievaluasi menggunakan tujuh pertanyaan model bisnis untuk mengetahui tingkat daya saing dari model bisnis tersebut. Dari hasil evaluasi tersebut, diberikan usulan perbaikan atas model bisnis yang dirancang, yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing Cahaves Studio. Beberapa hal yang perlu digarisbawahi dari model bisnis yang dirancang adalah *value proposition* yang menawarkan *interactive product preview* dan *dynamic delivery*, serta penggunaan teknologi terbaru yang tersedia dipasar.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Business Model Canvas*, *Value Proposition Canvas*, *SWOT*, Animasi Komputer