

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiyo, Suryo. (2016). *Analisis Kelayakan Pembukaan Toko Tas Esgotado Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial*. Bandung: Open Library.
- Apostolopoulos, N., & Liargovas, P. (2016). Regional parameters and solar energy enterprises. Purposive Sampling and Group AHP Approach. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJESM-11-2014-0009>
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Fachri, Robby. (2015). *Perancangan Komunikasi Pemasaran dengan Pemanfaatan Media Sosial Menggunakan Metode Benchmarking untuk CV. Cumelly*. Bandung : Open Library.
- Fajrul, Reza. (2017). *Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Brownied Kukus Rasa Cokelat Brownies Vannisa Menggunakan Metode Benchmarking*. Bandung : Open Library.
- Kotler, Philip, (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 15e. Penerbit Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Lillian, R. B. and C. (2015). The impact of mobile marketing initiatives on customers' attitudes and behavioural outcomes GYANESHWAR SINGH KUSHWAHA SHIV RATAN AGRAWAL. *Journal of Research in Interactive Marketing* (Vol. 10). <https://doi.org/dx.doi.org/10.1108/JRIM-03-2015-0023>
- Nuryskha. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Rizqia Keripik Sambal Strawberry Dengan Metode Benchmarking*. Bandung: Open Library.
- Putri, Nata Satya. (2015). *Perancangan Komunikasi Pemasaran Pada Produk Selai Strawberry UKM Shagy Lestari Menggunakan Metode Benchmarking*. Bandung : Open Library.