

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Komparasi Produk Levaya, Merche, Octopus Project dan LolipopsProject	5
Tabel I.2 Komunikasi Pemasaran Levaya.....	7
Tabel I.3 Tanggapan Responden Terhadap Produk Tas Levaya.....	8
Tabel II.1 Tabel Perbandingan Metode.....	18
Tabel II.2 Tabel Perbandingan Metode (Tabel Lanjutan).....	19
Tabel II.3 Tabel Intensitas Kepentingan	26
Tabel II.4 Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel II.5 Tabel Penelitian Terdahulu (Tabel Lanjutan)	29
Tabel IV.1 Identifikasi Profil UKM Levaya	38
Tabel IV.2 Identifikasi Profil Calon Partner Benchmark.....	40
Tabel IV.3 Perhitungan Matriks.....	43
Tabel IV.4 Perhitungan Normalisasi.....	44
Tabel IV.5 Nilai Eigen	44
Tabel IV.6 Nilai Eigen	45
Tabel IV.7 Nilai Eigen	45
Tabel IV.8 Ranking Program Komunikasi Pemasaran	46
Tabel IV.9 Ranking Calon Partner Benchmarking	48
Tabel IV.10 Identifikasi Profil UKM Merche	49
Tabel IV.11 Bauran Komunikasi Pemasaran	51
Tabel IV.12 Indikator Kinerja Komunikasi Pemasaran.....	55
Tabel IV.13 Indikator Kinerja Komunikasi Pemasaran (Tabel Lanjutan).....	56
Tabel IV.14 Analisis gap Bauran Komunikasi Pemasaran	57
Tabel IV.15 Analisis gap Bauran Komunikasi Pemasaran (Tabel Lanjutan 1)	58
Tabel IV.16 Analisis gap Bauran Komunikasi Pemasaran (Tabel Lanjutan 2)	59
Tabel IV.17 Analisis gap Bauran Komunikasi Pemasaran (Tabel Lanjutan 3)	60
Tabel IV.18 Analisis gap Bauran Komunikasi Pemasaran (Tabel Lanjutan 4)	61
Tabel IV.19 Future Performance bauran komunikasi pemasaran.....	62
Tabel IV.20 Future Performance bauran komunikasi pemasaran (Tabel Lanjutan 1)	63
Tabel V.1 Usulan Program Sales Promotion Levaya.....	71

Tabel V.2 Usulan Fitur Website Levaya.....	74
Tabel V.3 Usulan Fitur Website Levaya (Tabel Lanjutan).....	75
Tabel V.4 Prioritas Implementasi Komunikasi Pemasaran.....	78