

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Suatu metode pengambilan keputusan dengan melakukan perbandingan berpasangan antara kriteria pilihan dan juga perbandingan berpasangan antara pilihan yang ada.
- Benchmarking* : Sebuah pengukuran kualitas kebijakan organisasi, produk, program, strategi, dll dan perbandingan dengan pengukuran standar atau pengukuran sejenis.
- Benchmark Partner* : Entitas yang dijadikan sebagai bahan pembanding.
- Brand* : Nama, symbol, desain atau gabungan diantaranya untuk digubakan sebagai identitas sebuah perusahaan.
- Brand Awareness* : Kemampuan konsumen dalam mengenali merek suatu produk.
- Consistency Index* : Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n.
- Consistency Ratio* : Perbandingan antara CI (*Consistency Index*) dengan RI (*Random Index*).
- Endorsement* : Dukungan seseorang terhadap merek.
- Direct Marketing* : Metode pemasaran yang dilakukan secara langsung untuk mengkomunikasikan produk atau jasa kepada konsumen.
- Dropshipper* : Penjual barang tanpa memiliki stok barang dan hanya menjadi media penghubung.
- E-mail* : Cara pengiriman data, file, teks, foto digital atau file video maupun audio lainnya dari satu komputer ke komputer lain.

Facebook	: Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004.
<i>Gap</i>	: Kesenjangan antara dua entitas.
Instagram	: Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2010.
<i>Key Performance Indicator</i>	: Nilai yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan.
<i>Mobile Marketing</i>	: Bentuk khusus pemasaran <i>online</i> yang menempatkan komunikasi di ponsel, smartphone dan tablet dari konsumen.
<i>Personal Selling</i>	: Komunikasi tatap muka antara penjual dengan pembeli secara langsung.
<i>Platform</i>	: Perangkat lunak yang dapat digunakan di suatu sistem operasi tertentu.
<i>Priority Vector</i>	: Operasi dalam AHP dengan membagi jumlah total nilai alternatif dan jumlah alternatif.
<i>Random Consistency Index</i>	: Nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah alternatif pada pengolahan AHP.
Responden	: Pihak yang memberikan respon terhadap suatu keadaan.
<i>Reseller</i>	: Orang atau pelaku yang menjual kembali produk dari produsen.
<i>Social Media</i>	: Media yang berbasis <i>internet</i> yang digunakan sebagai media komunikasi.
Survei	: Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.

Website : Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi.