

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Kontribusi Ekonomi Kreatif di Indonesia Menurut Subsektor 1	
Gambar I.2 Grafik Pengeluaran per Kapita DKI Jakarta Tahun 2011-2015.....	2
Gambar I.3 Data Penjualan Brand Levaya bulan Juli 2017 – Desember 2017.....	3
Gambar I.4 Tren Marketing	6
Gambar II.1 Struktur Hierarki AHP.....	24
Gambar III.1 Model Konseptual	30
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah	32
Gambar IV.1 Responden berdasarkan Profesi	42
Gambar IV.2 Responden berdasarkan umur	43
Gambar V.1 Jumlah Pengguna Instagram.....	68
Gambar V.2 Komunitas Pengguna Produk Merche	72
Gambar V.3 Event yang diikuti oleh Merche	73
Gambar V.4 Konten Posting Instagram Merche	75
Gambar V.5 Posting Foto Instagram Merche	76
Gambar V.6 Brand Ambassador Merche	77
Gambar V.7 Bagan Konseptual Implementasi.....	78