

ABSTRAK

Bisnis Cotton.go merupakan bisnis *clothing* yang didirikan pada 24 November 2015. Bisnis ini menawarkan beberapa produk seperti kaos, polo, kemeja, dan jaket. Cotton.go berlokasi di Jalan Sukarapah V nomor 26, Bandung, dan di sinilah Cotton.go melakukan proses produksi sedangkan proses penjualan produk dilakukan secara *online*.

Semenjak zaman teknologi semakin berkembang khususnya dalam bidang informasi, telah terbukti membawa banyak manfaat utamanya bagi proses pemasaran dan penjualan produk. Namun penjualan produk melalui toko *offline* tetap menjadi hal yang sangat penting dalam meningkatkan penjualan produk. Maka dari itu demi meningkatkan pendapatan penjualan, bisnis Cotton.go ingin memperluas usahanya dengan membuka toko *offline*.

Dalam penelitian ini, aspek keuangan dihitung dalam bentuk dana investasi, biaya operasi, arus kas, dan neraca untuk menilai tingkat investasi sebagai *PBP*, *NPV*, dan *IRR*. Periode dalam membuat proyeksi keuangan diatur untuk proyeksi keuangan 5 tahun dengan *MARR* = 9.95%. Hasil perhitungan investasi yaitu: *NPV* = Rp 180,570,226 sedangkan presentase *IRR* sebesar 54.36%, dan *PBP* 1.637 tahun. Dari parameter tersebut, maka pembukaan toko *offline* bisnis Cotton.go dapat dikatakan layak.

Kata kunci: Analisis Kelayakan, Bisnis Cotton.go, *IRR*, *NPV*, *PBP*, Toko *Offline*.