

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Metode Penulisan .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	9
1.7 Kerangka Penulisan .....	11
1.8 Pembabakan.....	12
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Definisi <i>signage</i> dan <i>wayfinding</i> .....	13
2.2 Klasifikasi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> .....	13
2.3 Teori Perancangan Visual .....	15
2.3.1 Layout .....	15
2.3.2 Tipografi.....	16

2.3.3	Warna .....	17
2.3.4	Piktogram .....	18
2.4	Sistem Hardware .....	19
2.4.1	Ergonomi dan Dimensi Manusia.....	19
2.4.2	Penempatan dan Pemasangan .....	21
2.4.3	Material .....	22
2.5	Teori <i>Mobile Phone</i> dan <i>Mobile Application</i> .....	23
2.6	Teori <i>User Interface</i> Aplikasi.....	24
2.7	Teori <i>User Experience</i> .....	26
2.8	Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III URAIAN DATA HASIL ANALISIS DAN SURVEY .....		31
3.1	Data .....	31
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	31
3.1.2	Data Objek Penulisan .....	34
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	36
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	36
3.1.5	Data Proyek Terdahulu dan Sejenis .....	49
3.2	Analisis .....	59
3.2.1	Analisis Pemberi Proyek .....	59
3.2.2	Analisis Data Objek Penulisan.....	60
3.2.3	Analisis Khalayak Sasaran .....	64
3.2.4	Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	64
3.2.5	Analisis Data Proyek Terdahulu dan Sejenis .....	69
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		76
4.1	Konsep Pesan .....	76

4.1.1	Ide Besar.....	76
4.1.2	Tujuan Pesan .....	76
4.1.3	Strategi Pesan .....	76
4.2	Konsep Kreatif .....	77
4.2.1	Pendekatan Kreatif .....	78
4.2.2	Mind Mapping.....	78
4.3	Konsep Visual .....	80
4.3.1	Konsep Sistem Grafis.....	81
4.3.2	Konsep Sistem Hardware .....	87
4.4	Konsep Media.....	88
4.5	Konsep Bisnis.....	89
4.6	Hasil Perancangan .....	90
4.6.1	Piktogram .....	90
4.6.2	<i>Signage &amp; Wayfinding</i> .....	92
4.6.3	Tampilan <i>User Interface</i> .....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran .....	103
Daftar Pustaka .....		104
Lampiran .....		106