

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arikunto. (2010). Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Arif Yahya, Tiga Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua. Diakses pada <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3687715/tiga-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>. (08 Desember 2017, 20.15).
- Binanto, Iwan. (2010). Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya. Yogyakarta: Andi Publisher.
- C. Mowen, John. Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta. Erlangga
- Desainstudio.com, Pengertian serif dan sanserif. Diakses pada <http://www.desainstudio.com/2010/04/pengertian-serif-dan-sans-serif.html> (10 April 2018, 20.00)
- Duncan, Tom. (2008). Principle of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, Singapura.
- Fahmi, Irham. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta
- Goodnewsfromindonesia.id, Semakin Mengepakkan Sayapnya, Wonderful Indonesia Kembali Hadir Di Vietnam. Diakses pada <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/09/10/semakinmengepakkan-sayapnya-wonderful-indonesia-kembali-hadir-di-vietnam> (04 April 2018, 11.00)
- Grafis-media.website, Font candlescript. Diakses pada <https://www.grafis-media.website/2017/02/download-font-undangan-pernikahan.html> (10 April 2018, 21.00)
- Hendratman, Hendi. (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika

- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks
- Kusmiati R. Artini.dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia (KM.38/UM.001/MP/2017) .warna logo induk pariwisata *wonderful* Indonesia
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada.
- Ma'ruf, H. M. Abdullah. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Matakucingnews.blogspot.com, Pengertian tipografi dan pemilihan huruf. Diakses pada <http://matakucingnews.blogspot.com/2015/08/pengertian-tipografi-dan-pemilihan-huruf.html> (10 April 2018, 21.30)
- Priansa, Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pujagut, Jaume. (2010). *A Graphic Design From Start to Finish*, Barcelona, Index book.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Rangking Devisa Pariwisata Tahun 2016. Kementrian Pariwisata Republik Indonesia, Jakarta, (2017)
- RIPPDA. (2013). *Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Kota Bekasi tahun 2013-2028*. Bekasi: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi
- Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Penyelenggaraan Otonomi Daerah No 22*. Jakarta: DPR RI
- Ridwan. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.

- Rustan, SURIANTO. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, ROSADY. (2013). Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitepoint.com, *Principles of design: contrast*. Diakses pada <https://www.sitepoint.com/principles-of-design-contrast/> (11 April 2018, 07.15)
- Soewardikoen, DIDIT WIDIATMOKO. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyama, KOTARO dan ANDREE, TIM. (2011). The Dentsu Way: Secrets Of Cross Switch Marketing From The Words. NewYork City: McGraw Hill.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, ANDI. (2016). Ada Mitos dalam DKV. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.
- Supriyono, RAKHMAT. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Swasty, WIRANIA. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, WIRANIA. (2017). Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Traveloka.com, Harris Hotel Bekasi dan Kelapa gading. Diakses pada <https://www.traveloka.com/en-id/hotel/indonesia/harris-hotel--conventions-bekasi> (04 Juli 2018,10.41)
- Umardanny.com, Pengertian dan prinsip desain poster. Diakses pada <http://umardanny.com/pengertian-dan-prinsip-desain-poster/> (11 April 2018, 07.00)
- Wibowo, IBNU TEGUH. (2013). Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: Buku pintar.

Yulia, yuyu. (1993). Pengadaan bahan pustaka. Jakarta: Universitas Terbuka