

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 LATAR BELAKANG	13
1.2 RUMUSAN MASALAH	16
1.3 TUJUAN PENELITIAN	17
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	17
1.4.1 MANFAAT TEORITIS	17
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 PARIWISATA	18
2.1.1 DEFINISI PARIWISATA.....	18
2.1.2 JENIS-JENIS PARIWISATA	19
2.1.3 WISATA ALAM	21
2.1.4 DAYA TARIK PARIWISATA	22
2.1.5 SARANA DAN PRASARANA PARIWISATA	24
2.1.4 WISATAWAN	26
2.3 PEMASARAN PARIWISATA	29
2.4 PERILAKU KONSUMEN (<i>CONSUMER BEHAVIOR</i>)	29
2.4.1 FAKTOR PERILAKU KONSUMEN.....	30
2.4.2 FAKTOR PSIKOLOGIS PERILAKU KONSUMEN	31
2.5 KEPUTUSAN BERKUNJUNG	33

2.5.1 PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	34
2.5.2 MOTIVASI KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	35
2.6 PUSH AND PULL PEMASARAN PARIWISATA.....	36
2.6.1 FAKTOR PENARIK	37
2.6.2 FAKTOR PENDORONG	38
2.7 PENELITIAN TERDAHULU	41
2.8 KERANGKA BERPIKIR.....	43
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	44
3.2 METODE PENELITIAN.....	44
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	45
3.3.1 SUMBER DATA	46
3.3 TEKNIK SAMPLING	47
3.4 TEKNIK ANALISA DATA	47
3.4.1 TRIANGULASI DATA.....	49
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN	50
4.1 HASIL PENELITIAN.....	50
4.1.1 DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN.....	50
4.2 DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.2.1 FAKTOR PENDORONG	55
4.2.2 MOTIVASI PENGUNJUNG DI TAMAN BOUGENVILLE.....	59
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 KESIMPULAN	67
5.2 SARAN.....	67
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	75